

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Горский государственный аграрный университет»
(ФГБОУ ВО Горский ГАУ)

Факультет [агрономический](#)

Кафедра [агрехимии и садоводства](#)

Учебный год 2023-2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

[ОСНОВЫ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА](#)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ -

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Наименование направления подготовки	21.03.02 Землеустройство и кадастры
Направленность (профиль)	Земельный кадастр
Реквизиты федерального государственного образовательного стандарта высшего образования	Приказ Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. № 978
Год начала подготовки	2021
Очная форма обучения - учебные планы по годам приема	2021, 2022, 2023
Заочная форма обучения - учебные планы по годам приема	2021, 2022, 2023
Очно-заочная форма обучения - учебные планы по годам приема	не предусмотрена
Номер по реестру ОП ВО ФГБОУ ВО Горский ГАУ	Б-210302-2021
Реквизиты решения ученого совета ФГБОУ ВО Горский ГАУ об утверждении ОП ВО	Протокол от 11 апреля 2023 г. №6
Реквизиты приказа ректора или уполномоченного лица об утверждении ОП ВО	Приказ врио ректора от 11 апреля 2023 г. № 85/06
Место дисциплины в структуре учебного плана	Факультативные дисциплины
Количество зачетных единиц	2

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Планируемые результаты освоения образовательной программы		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции		
1.	Производственно-технологическая	ПК-4. Способен разрабатывать землеустроительную документацию.	ПК-4.2. Проводит природно-сельскохозяйственное районирование земель и зонирование территорий объектов землеустройства.	<p>Знает специфику сельского туризма как объекта природно-сельскохозяйственного районирования земель и зонирования территорий объектов землеустройства</p> <p>Умеет осуществлять поиск, сбор и структурирование необходимой информации для организации сельского туризма как объекта природно-сельскохозяйственного районирования земель и зонирования территорий объектов землеустройства</p> <p>Владеет навыками организации агротуристической деятельности на уровне сельских поселений</p>

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности и формам обучения:

Виды учебной деятельности	Всего часов <u>72</u> , в том числе часов:	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Лекционные занятия	14	4
Практические занятия	14	8
Самостоятельная работа	44	60
Форма промежуточной аттестации	Зачет	

2.2. Трудоемкость дисциплины по (разделам) темам:

№	Наименование разделов, тем	Всего часов					
		Очная форма обучения			Заочная форма обучения		
		Лекции	Практические занятия	СРС	Лекции	Практические занятия	СРС
1	Содержание сельского туризма.	4	4	8	2	2	12
2	Модели сельского туризма.	6	6	12	2	2	20
3	Организация сельского туризма.	4	4	24	–	4	28

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ)

Раздел 1. Содержание сельского туризма.

Лекции:

Введение. Сельский туризм как дополнительный ресурс для эффективного использования земельных ресурсов:

- цели и задачи дисциплины;
- введение в сельский туризм;
- основные понятия сельского туризма;

- формы организации сельского туризма;
- взаимосвязь сельского туризма и сельского хозяйства.

Ресурсы сельского туризма и его функции:

- оценка ресурсного потенциала сельского туризма;
- эстетическая привлекательность ландшафтов;
- основные факторы развития сельского туризма;
- основные функции сельского туризма.

Практические занятия:

- взаимосвязь сельского туризма и сельского хозяйства;
- оценка ресурсного потенциала сельского туризма.

Самостоятельная работа (самостоятельное изучение учебных материалов):

- сельский туризм как форма рекреации;
- ресурсы сельского туризма и его функции.

Раздел 2. Модели сельского туризма.

Лекции:

Стратегии развития сельского туризма в странах мира:

- стратегии развития сельского туризма в США, Европе, странах СНГ;
- основные модели сельского туризма за рубежом;
- основные объекты проживания сельских туристов.

Развитие и продвижение сельского туризма в России:

- состояние сельского туризма в России;
- средние и долгосрочные цели и задачи развития сельского туризма в России;
- подготовка квалифицированных кадров для сельского туризма в России;
- осведомленность и туристическая информация в сельском туризме.

Формирование рынка сельского туризма в РСО-Алания:

- анализ существующего положения сельского туризма в РСО-Алания;
- проблемы развития сельского туризма в РСО-Алания;
- основные регулирующие органы в сельском туризме.

Практические занятия:

- состояние сельского туризма в зарубежных странах;
- состояние сельского туризма в России.
- состояние и перспективы развития сельского туризма в РСО-Алания.

Самостоятельная работа (самостоятельное изучение учебных материалов):

- сельский туризм в США и Великобритании;
- сельский туризм в современном Китае и Японии;
- сельский туризм в Польше, Венгрии и Германии;
- состояния агро- и этнотуризма в регионах Северного Кавказа и Закавказья;
- изучение состояния агро- и этнотуризма в горной и равнинной зонах Северной и Южной Осетии.

Раздел 3. Организация сельского туризма.

Лекции:

Компоненты предложения сельского туризма:

- предложение в сельском туризме;
- размещение в сельской местности, питание, развлечения;
- транспорт в сельском туризме, инфраструктура в сельском туризме;
- туристский продукт и пакет услуг;

- обустройство сельской усадьбы с учетом требований пожарной, санитарной и экологической безопасности.

Межличностные аспекты взаимодействия при обслуживании отдыхающих:

- основы эффективного делового взаимодействия;
- выявление потребностей клиентов и создание атмосферы доверия в процессе обслуживания;
- основы этикета при обслуживании в гостевых домах;
- оздоровительные методики и оказание скорой и неотложной медицинской помощи в условиях сельских гостевых домов;
- разработка проектов организации сельского туризма в районе, населенном пункте.

Практические занятия:

- обустройство сельской усадьбы с учетом требований пожарной, санитарной и экологической безопасности;
- разработка проектов организации сельского туризма в районе, населенном пункте.

Самостоятельная работа (самостоятельное изучение учебных материалов):

- туристский продукт и пакет услуг;
- разработка проекта организации сельского туризма в фермерском хозяйстве.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Лебедько, Е. Я. Сельский туризм : учебное пособие для вузов / Е. Я. Лебедько, Е. Н. Кислова, В. Е. Ториков ; Под общ. ред проф. Е. Я. Лебедько. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Лань, 2022. – 260 с. – ISBN 978-5-8114-9486-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/195507>.
2. Учебно-методическое пособие курса «Сельский туризм» : учебно-методическое пособие / составитель Н. Д. Алексеева. – Тольятти : ПВГУС, 2017. – 52 с. – ISBN 978-5-9581-0377-5. – Текст : электронный // Лань : эбс. – URL: <https://e.lanbook.com/book/250004>.

4.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Сельский туризм : методические рекомендации / Э. Г. Имескенова, И. Г. Сангадиева, О. Л. Брянская [и др.]. – Улан-Удэ : Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2021. – 73 с. – Текст : электронный // Лань : эбс. – URL: <https://e.lanbook.com/book/226118>.
2. Здоров, М. А. Агротуризм России: изменение экспортной специализации : монография / М. А. Здоров, В. М. Куранов. – Москва : Проспект, 2019. – 127 с. – ISBN 978-5-392-24140-8. – Текст : электронный // Лань : эбс. – URL: <https://e.lanbook.com/book/150992>.
3. Усынина, Л.Э. Агротуризм в России: Проблемы и перспективы развития / Л.Э. Усынина // Перспективы развития строительного комплекса. – 2017. – № 1. – С. 262-265. – ISSN 2310-2314. – Текст : электронный // Лань : эбс. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/302515>.
4. Миловидов, В.С. Условия и перспективы развития агротуризма в Российской Федерации / В.С. Миловидов, К.С. Табуреткин // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2015. – № Спецвыпуск. – С. 121-124. – ISSN 2078-1318. – Текст : электронный // Лань : эбс. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/300112>.
5. Чудновский, А.Д.. Туризм в сельской местности : Научно-популярное издание / А.Д. Чудновский – Москва : КноРус, 2013. – 465 с. – ISBN 978-5-406-03556-6. – URL: <https://book.ru/book/920365>.
6. Жукова, М.А.. Развитие сельского туризма в России : Научно-популярное издание / М.А. Жукова, А.Д. Чудновский, М.А. Боков, С.А. Нефедкина – Москва : КноРус, 2013. – 155 с. – ISBN 978-5-406-03557-3-R-2016. – URL: <https://book.ru/book/920366>.

4.3. СОСТАВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Office 2007 Standard
3. Moodle 3.8

4.4. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ, ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

1. Система автоматизации библиотек ИРБИС64 <http://support.open4u.ru>.
2. Электронная библиотечная система ООО «КноРус медиа» www.book.ru.
3. Электронная библиотечная система издательства «Лань». www.e.lanbook.ru.
4. Национальная электронная библиотека (НЭБ). <http://нэб.рф>
5. eLIBRARY.RU - Научная электронная библиотека. <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Русская виртуальная библиотека. <https://rvb.ru/about/general.html>.

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ, ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа в интерактивной форме (конференц-зал) (посадочных мест – 51, доска настенная, рабочее место преподавателя, кафедра с подключением к мультимедийной системе, мультимедийный проектор Epson, проекционный экран, акустические колонки, видеокамеры – 2 шт., микрофоны – 10 шт., мониторы – 4 шт.; расположение – агрономический факультет, 3 этаж, помещение № 1.2.12).

Помещение №1.2.08 (музей геологии и почвоведения) для занятий семинарского типа и самостоятельной работы, общая площадь – 108,2 кв.м., высота помещения - 4,5 м. Учебно-лабораторный корпус 1, агрономический факультет, 2 этаж. Оснащение: образцы минералов и горных пород, образцы (монолиты) почв природных зон, картографический материал, доска настенная.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся с возможностью подключения к сети Интернет, обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ГГАУ, наличием необходимого комплекта лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения (посадочных мест – 10; расположение – агрономический факультет, 3 этаж, пом. № 1.3.08).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

6.1. Перечень вопросов к зачету

1. Определение сельского туризма.
2. Основные понятия сельского туризма.
3. Формы организации сельского туризма.
4. Взаимосвязь сельского туризма и сельского хозяйства.
5. Оценка ресурсного потенциала сельского туризма.
6. Эстетическая привлекательность ландшафтов.
7. Основные факторы развития сельского туризма.
8. Основные функции сельского туризма.
9. Основные модели сельского туризма за рубежом.
10. Основные объекты проживания сельских туристов.
11. Состояние сельского туризма в России.

12. Средние и долгосрочные цели и задачи развития сельского туризма в России
13. Подготовка квалифицированных кадров в сельском туризме в России.
14. Осведомленность и туристическая информация в сельском туризме.
15. Анализ существующего положения сельского туризма в РСО-Алания
16. Проблемы развития сельского туризма в РСО-Алания
17. Основные регулирующие органы в сельском туризме
18. Предложение в сельском туризме.
19. Размещение в сельской местности.
20. Организация питания в сельском доме.
21. Организация досуга сельских туристов.
22. Транспорт в сельском туризме.
23. Инфраструктура в сельском туризме.
24. Основы эффективного делового взаимодействия
25. Выявление потребностей клиентов.
26. Создание атмосферы доверия в процессе обслуживания.
27. Приемы преодоления возражений и конфликтных ситуаций.
28. Основы этикета при обслуживании в гостевых домах.
29. Оздоровительные методики и оказание скорой и неотложной медицинской помощи в условиях сельских гостевых домов.
30. Нормативно-правовая база в сфере сельского туризма.
31. Психология агротуриста и возможности формирования турпродукта

6.2. Тестовые задания для диагностической работы

1. Возможна ли индивидуализация туристических услуг в агротуризме?
 - А) Нет, только унификация;
 - Б) Да, это тенденция;
 - В) Только в элитарных услугах.
2. Входит ли в характеристики производительности земель?
 - А) Удельные энергозатраты;
 - Б) Потенциал агротуризма;
 - В) Совокупность почвенных ресурсов.
3. Можно ли классифицировать туризм по характеру?
 - А) Да, организованный и самодеятельный;
 - Б) Да, краткосрочный и длительный;
 - В) Такой классификации нет.
4. Совокупность приуроченных к территории природных и рукотворных тел и явлений:
 - А) Природный потенциал;
 - Б) Туристский потенциал;
 - В) Экосистема;
 - Г) Группы систем.
5. Eurogites – это знак соответствия:
 - А) Агротуристических хозяйств высокого класса;
 - Б) Любых агротуристических хозяйств Европы.
6. Что способствовало развитию туризма на территориях национальных парков?
 - А) Индустриализация;
 - Б) Автомобилизация;
 - В) Железная дорога;
 - Г) Информационное общество;
 - Д) Законодательство.
7. Есть ли в России устоявшаяся отрасль агротуризма?
 - А) Да, так как летом все едут на дачи;

- Б) Да, Россия переживает бурный рост этого сектора;
 - В) Нет;
 - Г) Только экотуризм.
8. Входит ли ландшафтная программа в ландшафтное планирование?
- А) Нет, это понятие высшего уровня обобщения;
 - Б) Да, входит;
 - В) Нет, она реализуется параллельно с планированием;
 - Г) Да, только в части длительных проектов;
 - Д) Нет.
9. С чем сочетается экотуризм?
- А) С этническими обычаями;
 - Б) С военно-патриотическими играми;
 - В) С изучением иностранного языка;
 - Г) Ни с чем из перечисленного.
10. 65 % «зеленого» отдыха в заповедниках и национальных парках Северной Америки – это:
- А) Наблюдение птиц;
 - Б) Велосипедные туры;
 - В) Отдых у водоемов;
 - Г) Скалолазание;
 - Д) Спортивное ориентирование на местности.
11. Рыночный интегратор (туристический центр):
- А) Оформляет договоры, путевки;
 - Б) Сертифицирует уголья;
 - В) Занимается ландшафтным планированием;
 - Г) Отзывает лицензии у хозяйств.
12. Органическое сельское хозяйство:
- А) Запрещает использовать все, кроме органических удобрений;
 - Б) Часто способствует агротуризму;
 - В) Органично вписывается в природу;
 - Г) Современное направление аграрного развития.
13. Относится ли содействие устойчивому развитию территории к задачам ландшафтного планирования?
- А) Да, это одна из задач;
 - Б) Это единственная задача;
 - В) Не относится;
 - Г) Ландшафты невозможно планировать.
14. Экосистемы снабжают:
- А) Культурными, регулирующими услугами;
 - Б) Сельскохозяйственными услугами;
 - В) Производственными ресурсами;
 - Г) Базой для туризма.
15. Может ли влиять наличие рогатого скота на стоимость туристических услуг?
- А) Да, но только с учетом всех остальных животных;
 - Б) Да, есть такая методика;
 - В) Нет, никак не влияет.
16. Кто является основным клиентом агро- экотуризма?
- А) Средний класс;
 - Б) Элитные клиенты;
 - В) Пенсионеры;
 - Г) Молодежь.
17. Вы приехали в другую страну с оздоровительной целью на год. Это:

- А) Туризм;
 - Б) Работа;
 - В) Нарушение законодательства;
 - Г) Не туризм.
18. Можно ли назвать туристом человека, приехавшего в гостевой дом на 20 часов?
- А) Да, можно;
 - Б) Нет, нельзя;
 - В) Можно, если он зарегистрировался как турист.
19. Ресурсы оцениваются:
- А) В пяти аспектах;
 - Б) В функциональном и технико-экономическом аспектах;
 - В) В гигиеническом, эстетическом и культурном аспектах;
 - Г) По количеству полезных ископаемых.
20. Есть ли в России специальный закон, регулирующий правовые отношения в области агротуризма?
- А) Их несколько;
 - Б) Нет;
 - В) Один закон;
 - Г) Только по экотуризму.
21. Инструктор-проводник – это:
- А) Лицо, рассказывающее о стране временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов;
 - Б) Профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов;
 - В) Профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком;
 - Г) Ответственный за результат процесса предоставления туристических услуг.
22. На какой период составляется прогноз объемов реализации продукта (услуг)?
- А) 3 года;
 - Б) 2 года;
 - В) 1 год;
 - Г) 5 лет.
23. Первые национальные парки в России появились:
- А) В 80-е годы XX века;
 - Б) В 2000 году;
 - В) В 1992 году;
 - Г) При царе.
24. Может ли хозяин гостевого дома выступать как физическое лицо?
- А) В официальном агро- экотуризме не может;
 - Б) Нет, только как юридическое лицо;
 - В) Да, может.
25. Может ли представитель несовершеннолетнего туриста быть заказчиком турпродукта?
- А) Да, если он является родственником несовершеннолетнего туриста;
 - Б) Да, может независимо от степени родства;
 - В) Не может.
26. Верно ли утверждение: земля – участок биосферы, почва – ее базовый компонент?
- А) Нет;
 - Б) Верно;
 - В) Только в определенных условиях.
27. Иерархическая система на трех основных взаимосвязанных масштабных уровнях – это:
- А) Ландшафтный дизайн;
 - Б) Уровни реализации агротуризма;
 - В) Система сельскохозяйственного освоения территории;

- Г) Ландшафтное планирование.
28. Является ли Китай одним из лидеров по числу лесных заповедных зон и лесопарков?
- А) Нет, там активно вырубается леса;
 - Б) Да, является;
 - В) Нет, он лидер в области агротуризма;
 - Г) Только экопарков;
 - Д) Только зон свободной рекреации.
29. Комплексное обследование агротуристического потенциала местности предполагает:
- А) Изучение истории местности;
 - Б) Изучение только современного состояния хозяйства;
 - В) Изучение местного кооператива;
 - Г) Проверку здоровья фермеров.
30. Выявление и оценка экотуристического потенциала какой-либо территории:
- А) Должна быть сравнительной;
 - Б) Должна быть бескомпромиссной;
 - В) Это первый этап развития фермы;
 - Г) Проводится только экспертами.
31. Существуют ли в России законодательные акты, регулирующие средства размещения в сельском туризме?
- А) Да, на федеративном уровне;
 - Б) Да, на региональном уровне;
 - В) Только для культурного туризма;
 - Г) Не существует.
32. Новые формы привлечения покупателей – это часть:
- А) Раздела стратегии маркетинга;
 - Б) Раздела оценки рынка сбыта;
 - В) Организационного плана;
 - Г) Финансового плана.
33. Можно ли технологически сельхозугодья использовать не по назначению, а для рекреации?
- А) Категорически нельзя;
 - Б) Да, и очень эффективно;
 - В) Только после сертификации на экологичность.
34. Концепция устойчивого развития предполагает:
- А) Экологическую безопасность в сельской местности;
 - Б) Взаимосвязь экологической безопасности и экономической эффективности;
 - В) Поступательное развитие общественных отношений.
35. В каком секторе экономики платят субсидии за устаревшие технологии?
- А) В экологическом туризме;
 - Б) В экологическом земледелии;
 - В) Так не бывает.
36. Первый в мире национальный парк был открыт:
- А) В США;
 - Б) В России;
 - В) В Китае;
 - Г) В Европе.
37. Могут ли под апартаменты в агротуризме предоставляться реконструированные монастыри?
- А) Нет, только усадьбы;
 - Б) Да, это уже делается;
 - В) Да, но только для получения сертификата.
38. Обязательна ли агротуристическая сертификация:

- А) Нет, не обязательна;
 - Б) Обязательна;
 - В) Обязательна только для крупных организаций или хозяйств.
39. Возрастает ли в органическом сельском хозяйстве доля ручного труда?
- А) Да, возрастает;
 - Б) Нет, это современное технологичное направление;
 - В) Только на запущенных фермах.
40. Относится ли утрата способности выполнять социально-экономические функции к деградации ландшафта?
- А) Нет;
 - Б) Да;
 - В) Нет, это относится к устойчивому развитию.